



PITTI FILATI 70

Firenze, Fortezza da Basso, 25-27 gennaio 2012

Le novità, le sezioni, i numeri

PITTI FILATI N.70: qui nascono le tendenze

Pitti Immagine Filati è l'appuntamento internazionale di riferimento del settore dei **filati per maglieria**. Laboratorio di ricerca ma anche osservatorio per le nuove tendenze del lifestyle globale, Pitti Filati presenta **l'eccellenza della filatura su scala internazionale**, a un pubblico di buyer provenienti da tutto il mondo, ai designer e agli uffici stile dei marchi più importanti del fashion business, che vengono a Firenze a caccia di nuove suggestioni creative. Protagonista di questa edizione, **l'anteprima mondiale primavera/estate 2013 delle collezioni di filati per maglieria**.

FUTURURAL, il nuovo Spazio Ricerca

Si allarga all'interno della manifestazione e si evolve ulteriormente la struttura e il layout dello Spazio Ricerca e dell'area Fashion at Work, fulcro di tutte le espressioni legate alla creatività. Osservatorio sperimentale dove vengono analizzate e lanciate le tendenze, lo **Spazio Ricerca** di Pitti Filati 70 esplora con **FUTURURAL**, tema e titolo di questa stagione, **il rapporto tra l'uomo e l'ambiente rurale**. Un'espressione del bisogno di qualità, genuinità della materia prima, onestà dei valori: nella vita come nell'estetica. La campagna diventa un grande banco di lavoro da preservare, dove coltivare nuovi spunti e nuove idee. Un messaggio chiaro e rassicurante che vuole essere anche una risposta alla frenesia del quotidiano, e sceglie volutamente un approccio non concettuale. Un'alternativa fresca per realizzare collezioni del nostro tempo, con forti segnali di una spinta verso il futuro all'interno di ogni tema, attraverso elementi di modernità funzionale. Un nuovo percorso con spazi speciali in Fortezza dedicati a progetti e collezioni basate sulla "creatività del rurale". Con la direzione artistica del fashion designer **Angelo Figus** e dell'esperta in maglieria **Nicola Miller**.

E-PITTI.COM: per la prima volta a PITTI FILATI

A partire dalla prossima edizione di gennaio anche Pitti Filati lancerà la sua versione virtuale all'interno della piattaforma digitale e-Pitti.com. Per la prima volta nel settore della filatura, una fiera - la più importante e seguita a livello mondiale - permetterà ai compratori di prolungare l'esperienza offerta dal salone, e agli espositori di moltiplicare le opportunità di contatto e di business. In una modalità simile a quanto già previsto per le altre manifestazioni, la fiera online di Pitti Filati verrà lanciata a distanza di una settimana circa dalla conclusione della manifestazione reale.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



IT'S GRAPHICS NOW!, il tema del layout

Un tributo alla comunicazione visiva e alla sua sensibilità nel tradurre il presente in segni, forme e atmosfere, spesso più velocemente della moda: è il graphic design, il tema-guida anche di Pitti Filati 70. A raccogliere la sfida saranno **14 giovani graphic designers internazionali** – selezionati da Giorgio Camuffo – chiamati ad esprimere il loro sguardo sul futuro attraverso una parola, che tradurranno in un logo, che sarà messo in scena con uno speciale allestimento nel piazzale della Fortezza da Basso.

VINTAGE SELECTION N.19: il vintage è ovunque

Dal 25 al 28 gennaio 2012 alla Stazione Leopolda di Firenze, Vintage Selection è la mostra-mercato di abbigliamento, accessori e oggetti di design vintage, in contemporanea con Pitti Filati 70. Laboratorio di ricerca che guarda alla moda del passato, ricchissimo archivio da cui i designer di oggi traggono spunto per le collezioni, Vintage Selection si conferma appuntamento imperdibile per cool hunter e uffici stile di prestigiose aziende internazionali della moda, oltre che meta di un grande pubblico di appassionati e collezionisti. Grandi novità sono previste per questa 19esima edizione, che esplora la cultura contemporanea del vintage a 360° e coinvolge sempre più espositori e pubblico. Very Vintage sarà un catalogo di look originali, stilismi individuali e manie retro-fashion raccolti in occasioni e luoghi diversi, per testimoniare quanto il vintage faccia ormai parte del nostro quotidiano. E ancora, Vintage Selection Tag'O'Matic consentirà ai visitatori di provare gli abiti in mostra, fotografarsi e postare la propria immagine sul social network preferito. Infine I.Love.Archives, slides dagli archivi di Pitti Immagine, racconteranno la storia del costume degli ultimi 50 anni, accanto ad aree dedicate al riciclo, ai toys, al design e allo sport. Un vero e proprio festival della cultura vintage, insomma, che offrirà occasioni di shopping, sorpresa e intrattenimento.

I Numeri di Pitti Filati 70*

Marchi / Aziende

85 i marchi totali a questa edizione, di cui **5** provenienti dall'estero

20 gli espositori all'interno dell'area Fashion At Work, di cui **8** stranieri

Superficie espositiva: 20.000 metri quadrati

Buyer / visitatori: 4.000 i buyer all'ultima edizione invernale

dei quali **1.500 (43% del totale)** i buyer dall'estero

Principali mercati esteri di riferimento: **Germania, Gran Bretagna, Francia, Svizzera, Stati Uniti, Spagna, Giappone, Olanda, Turchia, Russia, Svezia e Hong Kong.**

*aggiornati al 16 novembre 2011