



PITTI BIMBO N.74

Firenze, Fortezza da Basso, 19-21 gennaio 2012

Le novità, le sezioni, i numeri

I progetti speciali e le anteprime

510 le collezioni attese a questa edizione, di cui circa **200** provenienti dall'estero. **8.300** i **compratori** e un totale di **oltre 10.000 visitatori** all'ultima edizione invernale. Con questi numeri Pitti Bimbo si conferma l'unico salone internazionale che dà una rappresentazione completa dell'universo del childrenswear, e allo stesso tempo la piattaforma di riferimento per presentare le nuove tendenze del lifestyle legato alla moda bimbo.

Dal classico-elegante dei grandi brand di Pitti Bimbo, allo sportswear di Sport Generation, dalla creatività dei marchi di ricerca di New View e EcoEthic alla urban couture di Super Street, ma anche al design e al tessile legati al mondo dei più piccoli. Fino alle collezioni all'avanguardia di Apartment. E tutto questo passando attraverso le mille interconnessioni tra moda, arte, food & design del contemporaneo. Tra **nuovi ingressi al salone di questa edizione** segnaliamo nomi importanti come **Dondup, Jucca, Zadig et Voltaire, Thun, Bark, Fingers in the Nose, Maison Gabrielle, Fendi-Inglesina, Aston Martin, Nanan** e la presenza speciale di **Swarovski Elements**.

WHO IS ON NEXT? BIMBO

Numerosissime le domande di partecipazione, soprattutto internazionali, per la seconda edizione di WHO IS ON NEXT? BIMBO, il concorso dedicato ai nuovi talenti della moda bimbo, promosso da Pitti Immagine in collaborazione con Altaroma e Vogue Bambini. Uno o più i vincitori – scelti tra le categorie: baby 0-3 anni, kid 4-8 anni, junior 8-10 anni e accessori - che avranno la possibilità di presentare la propria collezione a una platea internazionale unica al mondo, fatta dalle aziende, dai buyer e dalla stampa internazionale che partecipa a Pitti Bimbo.

Gli otto finalisti di questa edizione sono:

Barbara Lachi, Bubino - Fatto con Amore in Italia, Du-Dù, Ediemma Snc Fashion For Kids, Le troisieme songe, Peridea, Scarabocchi di Patipò, Vichi.

Pitti Bimbo e i Pop Up Stores

Eleganza e tradizione rilette in modo contemporaneo e declinate al mondo del bambino, con un occhio alle tendenze della moda dei "grandi": è la sezione Pitti Bimbo. Un viaggio attraverso la moda dei grandi marchi, fino al nuovo lusso dell'abbigliamento del neonato. Ad arricchire trasversalmente la proposta del cuore di Pitti Bimbo, al Padiglione Centrale, prodotti che fanno ormai parte dei percorsi di lifestyle anche della moda dei più piccoli: gioielli, fragranze, occhiali, complementi d'arredo, borse e accessori da viaggio. In questo modello di esposizione sempre più aggiornato spuntano infatti nuovi Pop Up Stores, con una ampliata selezione di accessori colorati e divertenti, che scardinano le regole del gioco espositivo. I nomi di questa edizione:

Erfurt Luxury Accessories, Richard Ginori 1735, Caco Design, Dad Crown, Le Pandorine, "Alla Corte del Re" by Nobile 1942, The Original Baby Banz, Ez Socks, Sonatina, The Mua

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



Mua Dolls.

Il ruolo fondamentale dei buyer a Pitti Bimbo

Sono i migliori compratori italiani e internazionali a decretare il successo commerciale della manifestazione, e a certificarne la qualità dell'offerta, la capacità di rinnovamento continuo, la chiarezza espositiva e l'attenta segmentazione, l'impegno a scoprire nuovi marchi e nuovi talenti. Ne ricordiamo alcuni: **Giò Moretti, La Rinascente, Pupi Solari, Giglio Bagnara, e Tessabit; dalla Gran Bretagna Fortnum & Mason, Harrods e Selfridges; dalla Francia Le Bon Marchè, Printemps e Galeries Lafayette; dalla Germania Engelhorn, Loden Frey e Peek & Cloppenburg; dagli Usa Barney's, Begdorf Goodman, Saks e Neiman Marcus; dalla Russia Bosco dei Ciliegi; dalla Spagna El Corte Inglés; dal Giappone Isetan, Hankyu, Sogo & Seibu e Shipp; dall'Arabia Saudita Harvey Nichols Riyadh e Al Garawi; dagli Emirati Arabi Saks Fifth Avenue Dubai e Lollypop; dall'Ucraina Helen Marlen; dalla Turchia Beymen e Harvey Nichols Istanbul; da Hong Kong Horn's Limited... e tanti altri ancora, anche da nuovi mercati come il Brasile.**

Apartment. La ricerca nel luxury lifestyle della moda bimbo

Settima edizione per Apartment, il progetto dedicato ai marchi che fanno ricerca sul luxury lifestyle contemporaneo della moda bimbo, e si rivolgono a un pubblico di consumatori evoluto e di nicchia. Negli spazi del Lyceum, Apartment è una sezione speciale, con un nuovo tema-allestimento d'impatto a ogni edizione curato dalla designer Ilaria Marelli, che mette in scena una selezione di collezioni internazionali di abbigliamento e accessori. I nomi di questa edizione: **120% Lino, Anne Valérie Hash, Bonnieyoung, Caramel Baby & Child, CDC by Cordelia de Castellane, Declasse, Golden Goose Deluxe Brand, Grevi, La Stupenderia, Lamantine Paris & Milan, Le Nouveau-né, Lolaparker, Maison Gabrielle, Olive, Pèro, Portami con te, Seeds, Suzanne Ermann.**

New View, il concept lab di Pitti Bimbo

New View prosegue il suo nuovo corso all'insegna di un'impronta design rinnovata: un nuovo layout che si distingue per spazi più aperti e maggiore comunicazione tra i prodotti. Negli spazi del Salone M, al piano inferiore del Padiglione Centrale, la sezione che raccoglie le collezioni ad alto tasso creativo, i marchi innovativi destinati a un pubblico esigente, si conferma area di sperimentazione nella moda bimbo. Tra i nomi di questa edizione: **Milk&Bear, Famille Recomposée, Anaïs & I, Kids Will Out, Bleu Comme Gris, Atsuyo et Akiko, Aden + Anaïs, Little Linens.**

Ecoethic. La moda baby e la sua eco-evoluzione

Protagonista di una delle aree Pop Up Stores al Padiglione Centrale sarà Eco Ethic, la sezione dedicata all'attenzione che la moda bimbo riserva alle tematiche etiche ed ecologiche, con una selezione dei migliori brand che fanno dei contenuti eco-etici la loro cifra distintiva. Aziende da tutto il mondo, che utilizzano materiali organici e biologici prodotti nel rispetto della natura, e secondo una filiera che tutela le produzioni locali e le piccole comunità insieme alla salvaguardia del pianeta. I nomi di questa edizione: **Alta Rosa, Corral de Pollitos, Frilo Swiss-made, Inch Blue, Kidiwi, Kite, NaturaPura, Nixie Clothing, Paola Maria, Småfolk, Stregatoccolore, Veja.**



E-PITTI.COM amplia i propri servizi con il temporary showroom

Dopo aver lanciato la fiera online a giugno ed aperto i primi showroom lo scorso settembre, e-Pitti.com – la piattaforma di fiera virtuale che amplia, prolunga e rende ancora più efficace l'esperienza fisica dei saloni, con 100.000 scatti fotografici, oltre 2.000 video, e un catalogo di oltre 10.000 prodotti – inaugurerà con le prossime fiere online di gennaio un nuovo servizio. Si tratta del *temporary showroom*: un servizio promozionale grazie al quale gli espositori potranno disporre di uno showroom temporaneo online, e raccogliere ordini da parte dei buyer certificati da Pitti. Questo speciale servizio sarà attivo per tutto il mese di durata delle fiere online, e ospiterà i capi di punta delle nuove collezioni presentate agli eventi di gennaio.

Una fashion week dedicata al bimbo. Le sfilate e gli eventi

Il successo di Pitti Bimbo risiede anche negli importanti momenti di comunicazione, sfilate e iniziative culturali che a ogni edizione affiancano la manifestazione. Sempre più seguite le sfilate, da cui partono non soltanto le tendenze delle collezioni ma anche preziose indicazioni di styling e di abbinamento tra abiti e accessori.

Tra gli eventi e le sfilate speciali in calendario alla Fortezza da Basso segnaliamo:

Giovedì 19 gennaio: **Twin Set, Miss Blumarine, Elsy, Miss Grant e Grant Garçon, Fun & Fun Girl e Swarovski Elements.**

Venerdì 20 gennaio: **Fracomina Mini, Miniconf, Ice Iceberg.**

E ancora, **Versace** torna a Firenze con la collezione *Young Versace*, una prima linea dedicata ai bambini da 0 a 12 anni. La collezione Autunno/Inverno 2012-2013 sarà presentata con un cocktail a Palazzo Corsini.

MONDADORI: i progetti in Fortezza legati al mondo del bambino

Mondadori sarà presente all'interno dell'area espositiva di Pitti Bimbo n. 74 con una serie di progetti legati al mondo del bambino e con lo spazio Appointment, posizionato nel cuore della Fortezza da Basso.

Leave your mark on Fashion!: la mostra di Collezioni Bambini

In occasione di Pitti Bimbo 74 e del 50esimo numero del magazine, Collezioni Bambini presenta a New View una live Pop-Performance Bif, celebrazione dell'incontro tra il mondo dell'arte e il mondo dei bambini: il momento in cui ogni artista è un po' bambino e ogni bambino è un po' artista. Improvvisando come un gruppo Jazz, in una dimensione ludico-espressiva, durante le giornate del Pitti Bimbo, i Bif, saranno impegnati a creare opere originali e uniche mixando l'utilizzo di grafiche e strumenti di lavoro.

Numeri e Nomi nuovi*

Marchi / Aziende

510 i marchi / collezioni che saranno presentate a questa edizione

196 i marchi provenienti dall'estero (**38,5 % del totale**)

89 i nomi nuovi e i rientri



455 le aziende che parteciperanno al salone

Superficie espositiva

47.000 metri quadrati

Sezioni

8 le tappe in cui si articola il percorso dentro la moda bimbo:

Pitti Bimbo, Sport Generation, New View, Kids' Design, SuperStreet, EcoEthic, Apartment, Pop Up Stores

Buyer / visitatori

10.000 visitatori complessivi

oltre 8.300 i compratori all'ultima edizione invernale

dei quali 2.816 (il 33% del totale) esteri

principali mercati esteri di riferimento: **Russia, Spagna, Germania, Francia, Gran Bretagna, Turchia, Olanda, Belgio, Grecia, Svizzera.**

Tra i nomi nuovi e rientri segnaliamo:

AUSTRIA: **Swarovski Elements**

BELGIO: **Noukie's**

DANIMARCA: **Petit Nord, Smøfolk, Ver De Terre**

FRANCIA: **Aventures Des Toiles, Bleu Comme Gris, Clayeux By Aventures Des Toiles, Familles Recomposees, Finger In The Nose, Kookai, Lee Cooper Kids, Maison Gabrielle Lemaitre, Milk&Beer, Minimoostic, Oups, Veja, Zadig&Voltaire**

GERMANIA: **L-Ssig, Million X, Pezzo D'Oro**

GRAN BRETAGNA: **Angel's Face, Little Linens, Mou, Nixie Clothing, Papillon London, Peppermint, That's Not Fair**

GRECIA: **Disney, Mini Raxeovsky**

HONG KONG: **Bossini**

ITALIA: **Allegrì Cashmere, Almicocca, Annie P La Bimba, Aston Martin, Barcellino, Bark, Barnum Accessoires, Bullish, Clear-Round, Cin Gomma, Dad Crown, Detta Dada, Dondup, Escudama Baby, Faccinèp Kids, Fendi-Inglesina, Fiftyfour, Happiness Kid, Hetrego, Jucca, Kukubali, Kyò, La Mascot, Le Nouveau-Ne', Linit, Magil, Manudieci, Miss Antonella, Nanan, Olimpias, Papermoon, Pappa & Ciccìa, Paul Frank Intimate e Accessori, Regina, Stregatoccolore, Surf & Army, The Mua Mua Dolls, Thun, Trudi Atelier Kids, Virtus, Zoo Di Lana**

LIBANO: **Pynkiss / Hello Kitty**

MESSICO: **Corral de Pollitos**

OLANDA: **Baby Jeans, Barts, Supertrash Girls**

POLONIA: **Ceremony Exclusive Baby Collection by Wejcik**

PORTOGALLO: **F.S. Confecoes, Play Up**

SPAGNA: **Graci, Kids Will Out, Linn, Paloma Larroy**

STATI UNITI: **Aden + Anais, Anais & I, Atsuyo Et Akiko, Bunnies By The Bay, Christopher Fischer; Ez Sox, Joan Calabrese for Mon Cheri; The Original Baby Ba.**

*Aggiornato al
Firenze, 20 dicembre 2011